

**Силабус навчальної дисципліни
«Діджитал менеджмент»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент
 Освітня програма: Менеджмент
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 4
 Семестр: 7

| | |
|--|---|
| Факультет | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом |
| Викладач(-і) | ПІБ: Білошкурська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: biloshkurska.n@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем. |
| Що будемо вивчати? | Дисципліна вивчає теоретичні та прикладні аспекти вибору, впровадження digital-технологій та покращення взаємодії, оптимізації операційної діяльності, зміни бізнес-моделі компанії.. |
| Чому це треба вивчати? | Начальна дисципліна «Діджитал менеджмент» покликана ознайомити студентів з основними digital-технологіями, що забезпечують оптимізацію співпраці з клієнтами, партнерами, оптимізацію бізнес-процесів компанії, організаційної культури, зміну бізнес-моделі. В рамках вивчення дисципліни розглядаються різні сфери використання digital-технологій. Студенти зможуть обирати цифрові технології, вносити пропозиції щодо впровадження їх у діяльність підприємств та аналізувати ефективність діджиталізації. . |
| Яких результатів можна досягнути? | Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. |

| | |
|--|---|
| Як можна використати набуті знання та уміння? | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. |
| Зміст дисципліни | Тема 1. Розвиток цифрових технологій, Web 4 та цифрова трансформація. Цифровий споживач. Тема 2. Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві Тема 3. Сфери використання digital-технологій. Діджитал в управлінні. Тема 4. Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи. Тема 5. «Розумні» технології. Цифрова держава. Тема 6. Digital-маркетинг, е-комерція. Діджиталізація просування товарів і послуг. Тема 7. Діджитал та фінанси. Тема 8. Візуалізація даних. Тема 9. Діджитал в аналітиці та моделюванні діяльності підприємства. |
| Обов'язкові завдання | Підготовка здобувачами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань. |
| Міждисциплінарні зв'язки | Менеджмент, методи прийняття управлінських рішень, стратегічний менеджмент. |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | 1. Гупта С. Цифрова стратегія. Посібник переосмислення бізнесу; пер. з англ. І. Ковалишеної. Вид. група КМ-БУКС, 2020. 320 с. 2. Когут Ю. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практичний посібн. Консалтингова компанія «СІДЖОН», 2021. 368 с. 3. Boker, A. (2019). Machine Learning & Analytics: The Modern Key to a Positive Customer Experience. Design: Retail, 31(3), 42. 4. Mario D'Arco, Letizia Lo Presti, Vittoria Marino, & Riccardo Resciniti. (2019). Embracing AI and Big Data in customer journey mapping: from literature review to a theoretical framework. https://doi.org/10.21511/im.15(4).2019.09 5. Matthias Spanke (2020) Retail Isn't Dead: Innovative Strategies for Brick and Mortar Retail Success. Palgrave Macmillan; 1st ed. 177 pp. |
| Поточний контроль | Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. |
| Підсумковий контроль | Екзамен. |

Розробник



(Наталія БЛОШКУРСЬКА)